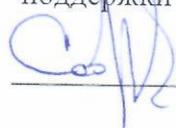


УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО «Центр координации
поддержки бизнеса Тамбовской области»



И.В.Сафронов

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении ежегодного регионального конкурса «Лучший экспортер 2018 года среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения ежегодного регионального конкурса «Лучший экспортер 2018 года среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» (далее - конкурс).

1.2. Положение о конкурсе разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства», утвержденной постановлением Администрации Тамбовской области от 24 сентября 2013 года № 1057 об утверждении государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 - 2024 годы и иными нормативно-правовыми актами.

1.3. Организаторы конкурса (далее - организаторы) – структурное подразделение «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее - центр) Автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» совместно с Союзом «Тамбовская областная торгово-промышленная палата» (далее ТПП) при поддержке Управления регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности Тамбовской области.

1.4. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о конкурсе осуществляется путем размещения информации на интернет-ресурсах инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса Тамбовской области (сайт geometry68.ru, сайт totpp.ru группы в социальных сетях www.facebook.com/groups/1494261854002958/, www.facebook.com/groups/912979538889541/).

Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется ТПП Тамбовской области

1.5. Награждение победителей конкурса производится за счет средств Центра, запланированных на данное мероприятие, и/или привлеченных внебюджетных источников.

2. Термины

2.1. **Участник конкурса** — субъект малого и среднего предпринимательства — хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), отнесенный в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к микро-, малым и средним предприятиям.

2.1.1. Участник конкурса должен быть зарегистрирован в Едином реестре малых и средних предприятий Российской Федерации и осуществлять свою деятельность на территории Тамбовской области, что должно подтверждаться посредством поиска по ИНН на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ;

2.1.2. Участник конкурса должен за период 2017-2018 гг. фактически осуществить как минимум по одной внешнеторговой поставке услуг и/или товаров (за исключением сырьевых товаров, согласно «Классификации экспортных товаров», разработанных АО «Российский экспортный центр» и Всероссийской академией внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации), что подтверждается документально (см. п. 8);

2.1.3. Участник конкурса не должен осуществлять производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

2.1.4. Участник конкурса не может являться кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

2.1.5. Участник конкурса на момент предоставления документов не должен находиться в состоянии реорганизации, ликвидации, а также в отношении него не должно быть принято в установленном законодательством Российской Федерации порядке решение о признании банкротом, приостановлении деятельности или ликвидации.

2.2. **Заявка** — комплект документов, необходимых для участия в конкурсе, переданный в ТПП лично на бумажных носителях, либо в электронном виде посредством электронной связи на эл. адрес: epova@totpp.ru .

2.3. **Комиссия** — коллегиальный орган, определяющий победителей конкурса. Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением (см. п. 7).

2.4. **Объем экспорта** — объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным субъектом малого и среднего предпринимательства, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на дату заключения контракта.

2.5. **Товары, предназначенные на экспорт**, — объекты имущества, имеющие экспортный потенциал, то есть востребованные на зарубежных рынках и способные быть вывезенными за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

2.6. **Услуги, работы, предназначенные для экспорта**, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373.

2.7. **Электронный журнал заявок** — электронный реестр всех поданных на конкурс заявок, с указанием: номера заявки, наименования Участника конкурса, даты и времени поступления заявки.

3. Цель конкурса

3.1. Популяризация экспортной деятельности и повышение престижа малых и средних предприятий Тамбовской области, добившихся наилучших успехов в сфере несырьевого экспорта в 2018 году.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям.

4.1. Экспортер года: микробизнес. Номинантами выступают компании, соответствующие категории микропредприятий в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Экспортер года: малый бизнес. Номинантами выступают компании, соответствующие категории малых предприятий в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Экспортер года: средний бизнес. Номинантами выступают компании, соответствующие категории средних предприятий в соответствии с действующим законодательством.

5. Условия допуска к участию в конкурсе

5.1. Условиями допуска участников к Конкурсу являются:

5.1.1. Реализация товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, в 2017 и 2018 гг.

5.1.2. Признание комиссией заявки, прошедшей отбор, и ее включение в сводный рейтинг заявок.

5.1.3. Согласие хозяйствующего субъекта на проведение организаторами Конкурса проверки достоверности информации, представленной им для участия в конкурсе.

5.1.4. Неосуществление хозяйствующим субъектом производства и (или) реализации подакцизных товаров, а также добычи и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

5.1.5. Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.

5.1.6. Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы и обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации.

5.1.7. Хозяйствующий субъект не находится в стадии ликвидации или банкротства.

5.1.8. Хозяйствующий субъект не участвует в арбитражном или уголовном процессе в качестве ответчика.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе

6.1. Бланк заявки доступен для скачивания на интернет-сайтах инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса Тамбовской области: на сайте Центра поддержки экспорта по адресу <http://geometry68.ru/forbusiness/2/export>, а также на сайте Тамбовской областной торгово-промышленной палаты по адресу <http://totpp.ru/ru/> либо может быть выслан на электронную почту конкурсанта по запросу по номерам ТПП +7 (4752) 72-01-73, либо в ответ на письмо с пометкой «Заявка на конкурс» на электронную почту ТПП epova@totpp.ru.

6.2. Заполненная заявка должна быть выполнена на фирменном бланке организации (либо при отсутствии фирменного бланка с указанием реквизитов и контактных данных предприятия), содержать исходящий номер и дату, подписи руководителя и главного бухгалтера, а также печать организации (при наличии).

6.3. Заполненная заявка с отсканированными документами, указанными в п. 8.1 настоящего Положения, подается в ТПП лично на бумажном носителе, либо посредством электронной связи на эл. адрес: epova@totpp.ru.

6.4. Прием заявок осуществляется в течение 2 (двух) недель с момента опубликования информационного сообщения о начале конкурса на интернет-ресурсах инфраструктуры

поддержки малого и среднего бизнеса Тамбовской области (сайт geometry68.ru, сайт totpp.ru группы в социальных сетях www.facebook.com/groups/1494261854002958/, www.facebook.com/groups/912979538889541/). Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.

6.5. Поступившие заявки регистрируются в электронном Журнале регистрации заявок. Регистрационная запись заявки включает в себя: номер по порядку, дату, время поступления электронной заявки. Участник конкурса информируется лично, либо посредством телефонной/электронной связи о номере и дате регистрации заявки.

6.6. Отзыв заявки возможен до рассмотрения ее комиссией, о чем вносится соответствующая запись в электронный Журнал регистрации заявок.

6.7. В случае отзыва уже поданной заявки, Участник конкурса имеет право направить повторную заявку (до окончания приема заявок), взамен отозванной. При поступлении повторной заявки осуществляется новая запись согласно п. 6.5 настоящего Положения.

6.8. Комиссия обязана обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.9. Центр осуществляет проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в разделах 2, 5 и 8 настоящего Положения. Информирование комиссии осуществляет Центр. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, Центр имеет право запрашивать и получать информацию у третьих лиц и Участника конкурса, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника конкурса.

6.10. Заседание комиссии, на которой принимаются решения о допуске заявок к конкурсному отбору, включении заявок в сводный рейтинг, а также принимаются решения о победителе конкурса, проводятся в течение не более 10 (десяти) дней с даты окончания приема заявок.

7. Порядок принятия решений комиссией по допуску, отбору и подведению итогов

7.1. В состав комиссии по допуску, отбору и подведению итогов входят от 5 до 11 лиц: представители от Центра, а также иных организаций инфраструктуры поддержки бизнеса Тамбовской области, представители региональных органов исполнительной власти, ответственные за направления социально-экономического развития, предприниматели, представители общественных организаций. Окончательный список лиц, входящих в состав комиссии, формируется за одну неделю до даты заседания.

7.2. Секретарем комиссии является сотрудник Центра (без права голоса).

7.3. Формой деятельности комиссии является заседание. Заседание комиссии по допуску является легитимным, если на нем присутствует не менее 5 членов состава комиссии.

7.4. Заседание комиссии проводится в очной форме и в срок, установленный п. 6.10 настоящего Положения.

7.5. Общее руководство деятельностью комиссии осуществляет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

7.6. Решения комиссии принимаются открытым голосованием.

7.7. Решение о победителях Конкурса принимается комиссией на основании оценки представленной Заявки и следующей методики расчетов:

7.7.1. Формулы расчета показателей по номинациям «Экспортер года: микробизнес», «Экспортер года: малый бизнес», «Экспортер года: средний бизнес»:

7.7.1.1. Формула расчета темпа роста объема экспортных поставок за отчетный период.

$$D_1 = \left(\frac{V_{2018}}{V_{2017}} * 100\% \right) - 100\%, \text{ где}$$

D_1 — темп роста объема экспорта в %,

V — объем экспорта в денежном выражении в соответствующем году в рублях

7.7.1.2. Формула расчета темпа роста численности работников за отчетный период.

$$D_2 = \left(\frac{P_{2018}}{P_{2017}} * 100\% \right) - 100\%, \text{ где}$$

D_2 — темпа роста численности работников в %,

P — численность работников в соответствующем году, по количеству человек

7.7.1.3. Формула расчета темпа роста количества уникальных зарубежных контрагентов, с которыми заключены внешнеэкономические контракты.

$$D_3 = N_{2018} - N_{2017}, \text{ где}$$

D_3 — темпа роста количества уникальных зарубежных контрагентов, с которыми заключены внешнеэкономические контракты, в натуральном выражении,

N — количество уникальных зарубежных контрагентов, с которыми заключены внешнеэкономические контракты в соответствующем году, по количеству контрагентов.

7.7.1.4. Формула расчета суммарного количества уникальных стран для экспорта за отчетный период.

$$D_4 = C_{2017} + C_{2018}, \text{ где}$$

D_4 — суммарное количество стран для экспорта, в натуральном выражении,

C — количество стран для экспорта в соответствующем году, по количеству стран

7.7.1.5. Расчет качественного показателя стран по принципу сложности осуществления экспортной деятельности, в целом за отчетный период производится по балльной системе, приведенной в Приложении 3 «Методика расчета показателей для оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта», в натуральном выражении.

7.7.1.6. Формула расчета общего количества выставок на территории России со статусом «международная», в которых Конкурсант принимал участие в качестве экспонента.

$$D_6 = M_p_{2017} + M_p_{2018}, \text{ где}$$

D_6 — общее количество выставок на территории России со статусом «международная», в которых Конкурсант принимал участие в качестве экспонента, в натуральном выражении,

M_p — число выставок на территории России со статусом «международная», в которых Конкурсант принимал участие в качестве экспонента в соответствующем году, по количеству выставок.

7.7.1.7. Формула расчета общего количества международных выставок и/или бизнес-миссий за рубежом, в которых Конкурсант принимал участие в качестве экспонента и/или участника бизнес-миссии.

$$D_7 = M_32017 + M_32018, \text{ где}$$

D_7 — общее количество международных выставок и бизнес-миссий за рубежом, в которых принято участие в качестве экспонента либо участника бизнес-миссии, в натуральном выражении,

M_3 — число международных выставок и бизнес-миссий за рубежом, в которых принято участие в качестве экспонента либо участника бизнес-миссии в соответствующем году, по количеству мероприятий.

7.7.1.8. Наличие у предприятия действующих на момент подачи заявки на Конкурс сертификатов качества продукции международного стандарта (не привязанных по дате получения к отчетному периоду) производится по балльной системе, приведенной в Приложении 3 «Методика расчета показателей для оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта», в натуральном выражении.

7.7.1.9. Формула расчета суммарного количества международных наград (дипломов, медалей, знаков качества), полученных в отчетный период.

$$D_9 = A2017 + A2018, \text{ где}$$

D_9 — суммарное количество международных наград (дипломов, медалей, знаков качества), в натуральном выражении,

A — число международных наград (дипломов, медалей, знаков качества в соответствующем году (наградной документ), по количеству штук.

7.7.1.10. Расчет экспортного стажа производится по балльной системе, приведенной в Приложении 3 «Методика расчета показателей для оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта», по суммарному количеству лет, когда фактически совершались экспортные поставки.

7.8. В ходе заседания комиссии в каждой отдельной номинации выполняется расчет значений по каждому из показателей, указанных в п. 7.7.1. Определение итоговых значения по каждому из показателей осуществляется в соответствии с «Методикой расчета показателей для оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта» (Приложение 3).

7.9. Победителем в номинациях «Экспортер года: микробизнес», «Экспортер года: малый бизнес», «Экспортер года: средний бизнес» признается участник конкурса с самым высоким значением среднего ранга по показателям темпа роста объема экспортных поставок; темпа роста численности работников; темпа роста количества уникальных зарубежных контрагентов, с которыми заключены внешнеэкономические контракты; суммарного количества уникальных стран для экспорта суммарно за отчетный период; качественного показателя стран по принципу сложности осуществления экспортной деятельности; общего количества выставок на территории России со статусом «международная», в которых принято участие в качестве экспонента; общего количества международных выставок и бизнес-миссий за рубежом, в которых принято участие в качестве экспонента или участника бизнес-миссии; количества действующих сертификатов качества продукции международного стандарта; суммарного количества международных наград; экспортного стажа.

7.10. При равенстве среднего значения ранга победитель определяется по ведущей позиции в следующих показателях:

- темп роста объема экспортных поставок;
- суммарное количество уникальных стран для экспорта за отчетный период;
- качественный показатель стран по принципу сложности для осуществления экспортной деятельности, в целом за отчетный период;
- экспортный стаж.

7.11. Все решения комиссии оформляются протоколом, в котором указывается сущность решений по каждому из вопросов и по каждой заявке, средний ранг каждой заявки в каждой отдельной номинации, а также итоговое заключение комиссии относительно победителей конкурса в каждой из номинаций. Протокол заседания ведет секретарь комиссии.

7.12. Протокол подписывается всеми членами комиссии, присутствовавшими на заседании, все листы протокола прошиваются и заверяются председателем комиссии.

8. Требования к документам в составе заявки

8.1. В состав Заявки входят следующие документы:

№	Документ	Требования к документу
1	Заявление-анкета по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению	Должно быть выполнено на фирменном бланке организации (либо при отсутствии фирменного бланка с указанием реквизитов и контактных данных предприятия), содержать исходящий номер и дату, подписи руководителя и главного бухгалтера, а также печать организации (при наличии)
2	Справка о том, что участник предоставил достоверные сведения и документы, указанные в заявке на участие в конкурсе, а также заявляет об отсутствии просроченной задолженности по выплате заработной платы, иным платежам, подлежащим уплате в бюджетную систему Российской Федерации, не находится в процессе реорганизации, ликвидации, не банкротства, имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности, а также не участвует в арбитражном или уголовном процессе в качестве ответчика по форме согласно Приложению 4 к настоящему Положению.	Должно быть выполнено на фирменном бланке организации (либо при отсутствии фирменного бланка с указанием реквизитов и контактных данных предприятия), содержать исходящий номер и дату, подписи руководителя и главного бухгалтера, а также печать организации (при наличии)

8.2. К документам, указанным в разделе 8 настоящего Положения, предъявляются следующие обязательные требования: отсутствие подчисток и исправлений. Допустимы исправления, оформленные в соответствии с установленными правилами делопроизводства. Требования к прикрепленным файлам – формат pdf, zip или rar, размер конечного файла не

более 10Мб, файл должен содержать качественное цветное или черно-белое изображение документа.

8.3. Требования к оригиналам документов Участников конкурса (по желанию Участника документы (оригиналы или надлежащим образом заверенные копии) могут быть предоставлены в электронном виде или на бумажном носителе):

8.3.1. Оригиналы документов Заявки, указанных в п. 8.1. Положения;

8.3.2. Дополнительно по выбору Конкурсанта прилагаются следующие копии любых из нижеперечисленных документов, подтверждающих данные, указанные в заявлении-анкете в разделе «Информация о субъекте малого и среднего предпринимательства для оценки заявки», заверенные подписью руководителя и печатью (при наличии): статистическая форма отчетности (при поставках в страны ЕАЭС) или таможенная декларация на товары с отметкой таможенного органа, или международная товарно-транспортная накладная, или товарная накладная, или счет-фактура.

8.3.3. Если документы предоставляются на бумажном носителе, они должны быть сшиты в единый том. Первыми должны быть подшиты Заявление-анкета (по форме согласно Приложению 1) с приложением описи представленных документов (по форме согласно Приложению 2). Документы на бумажном носителе принимаются в ТПП по адресу: г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д. 150/14 в рабочие дни с понедельника по пятницу с 08:30 до 17:30 (перерыв на обед с 12:30 до 13:30).

9. Порядок награждения

9.1. Секретарь комиссии в течение не более 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия решения, указанного в п. 7.11 настоящего Положения, информирует заявителей о принятом решении путем телефонной/электронной связи.

9.2. Документы, представленные Участниками конкурса на бумажном носителе, не возвращаются.

9.3. Заверенные копии документов, представленные Участниками конкурса на бумажном носителе в ТПП. По окончании конкурса документы передаются в Центр поддержки экспорта и хранятся в течение 1 (одного) года.

9.4. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются плакетками.

9.5. Победители имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Лучший экспортер 2018 года среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области».

10. Заключительные положения

10.1. Центр поддержки экспорта Тамбовской области информирует уполномоченный исполнительный орган государственной власти Тамбовской области о ходе проведения и итогах конкурса.

ЗАЯВЛЕНИЕ-АНКЕТА
на участие в ежегодном региональном конкурсе
«Лучший экспортер 2018 года среди субъектов малого и среднего
предпринимательства Тамбовской области»

В соответствии с «Положением о проведении ежегодного регионального конкурса «Лучший экспортер 2018 года среди субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области», представляем следующую информацию:

1	Полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы		
2	ИНН		
Вид деятельности			
3	ОКВЭД		
4	Краткая информация о компании (год создания, отрасль, год начала экспортной деятельности)		
5	Экспортируемые товары, работы, услуги (указать код ТН ВЭД)		
Местонахождение			
6	Фактический адрес		
Контактная информация предприятия			
7	Телефон		
8	Веб-сайт		
9	ФИО руководителя		
10	ФИО контактного лица		
11	Должность контактного лица		
12	Сотовый телефон контактного лица		
13	E-mail контактного лица		
Информация о субъекте малого и среднего предпринимательства для оценки заявки			
Показатель		2017	2018
14	Объем экспорта (отгружено товаров, выполнено работ и услуг собственными силами за пределы РФ) в ценах реализации без учета НДС, руб.		
15	Численность работников (без внешних совместителей)		
16	Наименования уникальных зарубежных контрагентов, с которыми заключены внешнеэкономические контракты	1. 2. п.	1. 2. п.
17	Наименования стран, в которые	1.	1.

	компания экспортировала товары и услуги	2. п.	2. п.
18	Наименования выставок на территории России со статусом «международная», в которых конкурсант принимал участие в качестве экспонента	1. 2. п.	1. 2. п.
19	Наименования международных выставок и бизнес-миссий за рубежом, в которых конкурсант принимал участие в качестве экспонента или участника бизнес-миссии	1. 2. п.	1. 2. п.
20	Наименования сертификатов качества продукции, соответствующих требованиям международных стандартов (к международным сертификатам качества не относятся документы фитосанитарного и ветеринарного контроля, сертификаты страны происхождения товаров, сертификаты свободной продажи, сертификаты менеджмента качества ISO)	1. 2. п.	
21	Наименования международных наград, полученных на международных выставках, либо в международных профессиональных конкурсах (дипломов, медалей, знаков качества) за отчетный период	1. 2. п.	1. 2. п.
22	Экспортный стаж (суммарное количество лет, когда фактически совершались экспортные поставки)		

Достоверность представленных сведений подтверждаем.

Субъект малого и среднего предпринимательства несет предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за недостоверность представленных сведений, повлекшую неправомерное расходование бюджетных средств.

Согласен (на) на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

(должность руководителя)

(Ф.И.О. руководителя)

(подпись)

Главный бухгалтер

(Ф.И.О. главного бухгалтера)

(подпись)

Дата

М. П. (при наличии)

Форма

Приложение 2
к Положению о проведении ежегодного
регионального конкурса «Лучший экспортер
2018 года среди субъектов малого и среднего
предпринимательства Тамбовской области»

Опись документов в составе заявки

(полное наименование организации-Участника конкурса)

№ п/п	Наименование документа	количество страниц
1.	Заявление-анкета (Приложение 1)	
2.		
...		
	Итого количество страниц:	

(должность руководителя)

(Ф.И.О. руководителя)

(подпись)

М. П. (при наличии)

Дата
« ____ » _____ 2019 г.

МЕТОДИКА
расчета показателей для оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта
за отчетный период 2017 и 2018 гг.

При проведении оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта применяются следующие критерии:

№ п\п	Наименование критерия оценки (Ai)	Показатель	Количество баллов	К-веса коэффициент оценки критерия
1.	Темп роста объема экспортных поставок за отчетный период (D1):	ниже 25% от 25,01% до 50% от 50,01% и выше	1 балл 2 балла 3 балла	K1 = 0,15
2.	Темп роста численности работников (без внешних совместителей) (D2):	ниже 25% от 25,01% до 50% от 50,01% и выше	1 балл 2 балла 3 балла	K2 = 0,15
3.	Темп роста количества уникальных зарубежных контрагентов, с которыми заключены внешнеэкономические контракты (D3):	нет роста 1-2 контрагента 3-5 контрагента 6-8 контрагентов свыше 8 контрагентов	0 баллов 1 балл 2 балла 3 балла 4 балла	K3 = 0,1
4.	Суммарное количество уникальных стран для экспорта за отчетный период (D4):	до 3 стран 4-7 страны 7-10 стран более 10 стран	1 балл 2 балла 3 балла 4 балла	K4 = 0,1
5.	Качественный показатель стран по принципу сложности осуществления экспортной деятельности, в целом за отчетный период (D5):	только страны ЕАЭС только СНГ (включая страны ЕАЭС) страны СНГ (включая страны ЕАЭС) + страны дальнего зарубежья только страны дальнего зарубежья	1 балл 2 балла 3 балла 4 балла	K5 = 0,1
6.	Общее количество выставок на территории России со статусом «международная» (участие в качестве экспонента) за отчетный период (D6):	не принимал участие 1-2 выставки 3-5 выставок 6-10 выставок более 10 выставок	0 баллов 1 балл 2 балла 3 балла 4 балла	K6 = 0,1
7.	Общее количество международных выставок и бизнес-миссий за рубежом	не принимал участие 1-2 мероприятия 3-5 мероприятий	0 баллов 1 балл 2 балла	K7 = 0,1

	(участие в качестве экспонента/участника) за отчетный период (D7):	6-10 мероприятий более 10 мероприятий	3 балла 4 балла	
8.	Наличие у предприятия действующих сертификатов качества продукции международного стандарта (D8)*:	1 сертификат 2 сертификата 3 сертификата 4 и более сертификатов	1 балл 2 балла 3 балла 4 балла	K8 = 0,05
9.	Суммарное количество международных наград (дипломов, медалей, знаков качества), полученных за отчетный период (D9):	1-2 наградных документа 3-5 наградных документа 6-10 наградных документов более 10 наградных документов	1 балл 2 балла 3 балла 4 балла	K9 = 0,05
10.	Экспортный стаж (D10)**:	1-3 года 4-6 лет 7-10 лет более 10 лет	1 балл 2 балла 3 балла 4 балла	K10 = 0,1

*К международным сертификатам качества не относятся документы фитосанитарного и ветеринарного контроля, сертификаты страны происхождения товаров, сертификаты свободной продажи, сертификаты менеджмента качества ISO).

**Суммарное количество лет, когда фактически совершались экспортные поставки.

Общая сумма баллов по каждой организации определяется по следующей формуле:

$$I_j = \sum_{i=1}^{10} A_i * K_i, \text{ где}$$

A – критерий оценки, в баллах;

i – порядковый номер критерия оценки;

I – суммарный балл по организации;

K – весовой коэффициент оценки критерия;

j – порядковый номер организации.

Форма

Приложение 4
к Положению о проведении ежегодного
регионального конкурса «Лучший экспортер
2018 года среди субъектов малого и среднего
предпринимательства Тамбовской области»

Справка

Настоящим _____ подтверждает, что по состоянию на __. __. 2019 г.
(название организации) *(указать дату подачи заявки)*

- у организации отсутствует задолженность по обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- у организации отсутствует просроченная задолженность по выплате заработной платы работникам организации;
- организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;
- организация не участвует в арбитражном или уголовном процессе в качестве ответчика.

Достоверность сведений, указанных в заявке на участие в конкурсе, и предоставленных документов подтверждаем.

(должность руководителя) (Ф.И.О. руководителя) (подпись)

Главный бухгалтер _____
(Ф.И.О. главного бухгалтера) (подпись)

Дата

М. П. (при наличии)