

**ФОРМЫ И ВИДЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ЦЕНТРОМ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

№	Вид поддержки	Форма поддержки
1.	Консультационные услуги по тематике внешнеэкономической деятельности, в том числе с привлечением сторонних профильных экспертов.	Консультационная
2.	Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара.	Консультационная
3.	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке.	Консультационная
4.	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства.	Консультационная
5.	Экспертиза и сопровождение экспортного контракта.	Консультационная
6.	Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	Консультационная
7.	Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности.	Консультационная
8.	Поиск партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства.	Консультационная
9.	Формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров для субъекта малого и среднего предпринимательства.	Консультационная
10.	Организация и проведение информационно-консультационных мероприятий, в том числе: – проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр». – проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий.	Образовательная
11.	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии.	Консультационная
12.	Организация и проведение международной бизнес-миссии.	Консультационная
13.	Организация и проведение реверсной бизнес-миссии (прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес – встреч и продвижения российской продукции на экспорт).	Консультационная

14.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии в иностранном государстве.	Консультационная
15.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии в России.	Консультационная
16.	Содействие в размещении субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.	Консультационная
17.	Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах.	Консультационная