

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на выполнение работ

Предмет закупки	Выполнение услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов Заказчика-2 под зонтичным брендом «Деревенькино», а именно внедрение инструментов дистанционного продвижения и продажи продукции в информационно-коммуникационной сети интернет
Цена заключаемого договора	не более 310 000 рублей РФ
Порядок расчетов	В соответствии с проектом договора
Срок выполнения работ	до 24 декабря 2020 года

Существенные требования к выполняемым работам (требования к порядку выполнения работ, качественным характеристикам работ/ штатному составу Исполнителя / отчетной документации / иным обязательствам Исполнителя)

1. Настоящим Техническим заданием (далее – «ТЗ») предъявляются следующие требования к выполняемым работам (требования к порядку выполнения работ, качественным характеристикам работ, штатному составу Исполнителя / отчетной документации / иным обязательствам Исполнителя):

1.1. Исполнитель обязан подать предложение (заявку-анкету и коммерческое предложение) на организацию и проведение комплекса мероприятий, предусмотренного предметом закупки, в том числе согласно нижеприведенным требованиям:

1.1.1. Исполнитель обязан к заявке (предложению) приложить обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, при этом относимость к группе лиц определяется в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»;

1.1.2. Исполнитель обязан иметь соответствующий опыт выполнению работ, подтверждаемый приложенными копиями не менее двух экземпляров договоров и соответствующих актов выполненных работ в соответствии с предметом закупки;

1.1.3. Исполнитель обязан иметь в штате квалифицированных сотрудников.

1.1.4. **Наименование услуг:** услуги по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов под зонтичным брендом «Деревенькино», а именно внедрение инструментов дистанционного продвижения и продажи продукции в информационно-коммуникационной сети интернет (далее – площадка).

1.1.5. **Сроки оказания услуг:** с момента заключения договора и до «24» декабря 2020 года. Гарантийный срок на оказанные услуги по настоящему договору 12 календарных месяцев со дня запуска площадки.

1.1.6. **Цель оказания услуг:** улучшение показателей привлекательности для поисковых систем, более высокая позиция в поисковых системах при поиске по запросам, расширение границ бизнеса и рынка сбыта продукции, минимизация издержек на работу с клиентами, создание площадки для успешного продвижения и продажи товаров Заказчика-2, имеющего право на использование зонтичного бренда «Деревенькино».

1.1.7. **Виды и объемы оказываемых услуг:**

Этап	Исполнитель	Ставка, руб./час	Время, ч.	Сумма, руб.
1. Покупка программного обеспечения				
Покупка лицензии 1С-Битрикс. Битрикс Бизнес				
Покупка решения (шаблона) «Аспро: Максимум»				
Стоимость этапа				
2. Проектный анализ				
Анализ электронных площадок конкурентов. Создание рекомендаций по структуре площадки и каталога продукции				
Стоимость этапа				

3. Программирование/настройка				
Установка системы управления площадкой 1С-Битрикс. Установка тиражного решения. Настройка сервера				
Настройка структуры площадки согласно подготовленным рекомендациям маркетолога				
Размещение логотипа, обработка изображений для баннеров главной страницы, настройка шрифтов и цветовой схемы в тиражном решении. Стилизация под брендбук зонтичного бренда.				
Настройка главной страницы по согласованию с Заказчиком-2 (добавление ссылок на основные разделы и ключевую продукцию, добавление УТП и т.д.)				
Настройка каталога продукции и создание посадочных страниц остальной продукции на основе функций тиражного решения и контента				
Настройка карточки каталога продукции				
Подключение кода систем аналитики на площадке (Яндекс.Метрика, Google Analytics)				
Настройка поиска по площадке				
Разработка функционала наличия товара по определенным дням и возможность удобного редактирования этих дней.				
Настройка рейтингов и отзывов о товаре внутри карточки товаров				
Программирование возможности размещения информации о поставщиках и фермерах внутри карточки фермерских продуктов				
Настройка собственной доставки				
Настройка онлайн-оплаты, эквайринг Сбербанка и касса Атол				
Настройка фильтрации каталога фермерской продукции				
Настройка доп. внутренних страниц площадки				

Настройка форм оформления заявки и виджетов обратной связи. Размещение ссылок на соц. сети зонтичного бренда				
Подготовка площадки к корректной индексации поисковых систем (рограммирование 404-страницы, поиска и служебных страниц, создание ЧПУ, настройка robots.txt, карты площадки, редиректов)				
Стоимость этапа				
4. Наполнение и тестирование, ввод в эксплуатацию, сопровождение				
Внесение контента на новую площадку. Наполнение каталога (300 товаров) на основе материалов Заказчика-2 (фото на товар, характеристики, цена, описание)				
Тестирование площадки, подготовка данных для передачи				
Перенос на хостинг Заказчика-2, регистрация и подключение к домену, настройка почты				
Обучение работе с площадкой				
Стоимость этапа				
Итого по проекту				

1.1.8. Содержание и объем оказания услуг в рамках настоящего договора

В ходе оказания услуг должно быть обеспечено постоянное взаимодействие между Исполнителем и Заказчиком-2 для решения административных вопросов (рассмотрение и согласование проектной документации); решения инженерно-технических вопросов (согласование технических аспектов реализации доработок и администрирования площадки т.п.); нормативно-методического и информационного обеспечения предоставляемых услуг, включая необходимое обучение персонала, консультирование с целью уточнения функциональных характеристик дорабатываемых подсистем и т.п..

1.1.9. Порядок приемки результатов оказания услуг

Программа приемочных испытаний должна быть согласована с Заказчиком-2.

Все выявленные в ходе испытаний недостатки и несоответствия требованиям Технического задания на внедрение на предприятии инструментов дистанционного продвижения и продажи продукции должны быть устранены до момента окончания соответствующих испытаний.

Исполнитель обязуется устранить все ошибки, возникшие в разработанных и/или доработанных решениях, бесплатно, если неисправности возникли по вине Исполнителя.

Исполнитель обеспечивает:

исправление ошибок в программном обеспечении;

исправление недостатков, не являющихся ошибками, но препятствующих использованию программного обеспечения в целях, заявленных при его разработке;

исправление ошибок в технической и эксплуатационной документации;

исправление ошибок и недостатков конвертирования данных, если оно производилось.

В случаях, когда выявленная ошибка или недостаток компонентов площадки приводят к существенному нарушению деловых процессов Исполнитель обязан полностью устранить выявленные ошибки в течение 16 рабочих часов.

1.1.10. Содержание отчета

Отчет должен быть подготовлен в следующем виде: на русском языке, шрифт – Times New Roman, 12 кегель, одинарный интервал. Отчет подписывается руководителем и заверяется печатью Исполнителя, предоставляется Заказчикам в электронном виде на электронные почты, указанные в реквизитах, а также в печатном виде по согласованию в месте нахождения Заказчиков;

Отчет должен содержать:

- титульный лист;
- содержание с описанием выполненных этапов по проекту;
- рабочая ссылка на площадку и личный кабинет, с указанными логином и паролем пользователя;
- скрин-шоты площадки (главной страницы) с адресной строкой;
- краткое описание принципов работы личного кабинета на площадке;
- скрин-шоты рабочих элементов личного кабинета;
- скрин-шоты: каталога продукции с описанием, поставщиков, возможности доставки продукции,

контактов и т.д.

Директор АНО «Центр координации поддержки
бизнеса Тамбовской области»

Семьянинов П.В.