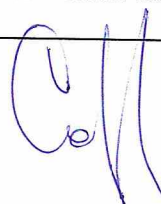


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг

| | |
|--|--|
| Предмет закупки | Оказание услуг для участника животноводческого кластера ООО «Тамбовский осетр» по позиционированию и продвижению продуктов предприятия |
| Начальная максимальная цена | не более 350 000 рублей РФ |
| Порядок расчетов | В соответствии с проектом договора |
| Срок оказания услуг | не позднее 17 декабря 2019 г. |
| Существенные требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, штатному составу Исполнителя / отчетной документации / иным обязательствам Исполнителя) | |
| <p>1. Настоящим Техническим заданием (далее – «ТЗ») предъявляются следующие требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, штатному составу Исполнителя / отчетной документации / иным обязательствам Исполнителя):</p> <p>1.1. Исполнитель обязан оказать услуги, предусмотренные настоящим Техническим заданием в соответствии условиями проекта договора.</p> <p>1.2. Исполнитель обязан подать предложение (заявку-анкету и коммерческое предложение) на организацию и проведение комплекса мероприятий, предусмотренного предметом закупки.</p> <p>1.3. Исполнитель обязан иметь соответствующий опыт выполнения работ, подтверждаемый приложенными копиями не менее двух экземпляров договоров и соответствующих актов выполненных работ в соответствии с предметом закупки.</p> <p>1.4. Исполнитель обязан к заявке (предложению) приложить обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, при этом относимость к группе лиц определяется в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».</p> <p>2. Исполнитель обязан оказать услуги для Заказчика-2 в соответствии с требованиями и условиями настоящего договора, а именно:</p> <p>2.1. Разработать дизайн-макеты (не менее 2 вариантов), изготовить 7 (семь) рекламных постеров о производимой продукции (размер 3х6 м) и разместить (монтаж/демонтаж) их на рекламных конструкциях города Тамбова и области, месторасположение которых согласовывать с Заказчиком-2.</p> <p>2.2. Разработать дизайн-макет рекламного модуля и размещение его в сети «Интернет». Электронные площадки для размещения согласовываются с Заказчиком-2.</p> <p>2.3. Подготовить статьи о производимой продукции и опубликовать их в региональных электронных средствах массовой информации (СМИ) (не менее 6 публикаций), электронные площадки для размещения согласовываются с Заказчиком-2.</p> <p>2.4. Изготовить рекламного видеоролика о выпускаемой продукции, продолжительностью не более 10 сек. и разместить его на светодиодных экранах города Тамбова, месторасположение которых согласовывается с Заказчиком-2.</p> <p>2.5. Создать рекламный аудиоролик продолжительностью не более 30 сек. для размещения на радиостанциях города Тамбова и области. Размещение, и периодичность выходов его на радиостанции согласовывается с Заказчиком-2.</p> <p>3. Отчетная документация в соответствии условиями проекта договора.</p> <p>3.1. По окончании оказания услуг по договору предоставить Заказчикам акт оказанных услуг в 3 (трех экземплярах).</p> <p>3.2. По результатам оказанных услуг по договору представить Заказчикам отчет, содержащий утвержденные итоговые материалы (аудио и видео ролики, рекламные постеры, рекламный модуль и статьи) на флеш-носителе по согласованию в месте нахождения Заказчиков или путем направления по электронной почте Заказчиков, указанной в реквизитах.</p> | |

Директор АНО «Центр координации поддержки
бизнеса Тамбовской области»



Сафронов И.В.