

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг

Предмет закупки	Оказание услуг в рамках реализации программы «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства»: организация и проведение консультаций; разработка материалов по продвижению региональных франшиз, осуществление мониторинга региональных брендов-поиск потенциальных франчайзеров; создание франчайзинговых пакетов для региональных предпринимателей на основе их успешно работающего бизнеса; проведение обучающих тренингов; организация и проведение мероприятий, направленных на содействие в установлении деловых связей
Начальная максимальная цена	Не более 1 779 000 (один миллион семьсот семьдесят девять тысяч) рублей РФ
Порядок расчетов	В соответствии с проектом договора
Срок оказания услуг	Не позднее 30 ноября 2020 года
Существенные требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, штатному составу Исполнителя / отчетной документации / иным обязательствам Исполнителя)	
<p>1. Настоящим Техническим заданием (далее – «ТЗ») предъявляются следующие требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, штатному составу Исполнителя / отчетной документации / иным обязательствам Исполнителя):</p> <p>1.1. Исполнитель обязан оказать услуги, предусмотренные настоящим Техническим заданием в соответствии с условиями проекта договора.</p> <p>1.2. Исполнитель обязан подать предложение (заявку-анкету и коммерческое предложение) на организацию и проведение комплекса мероприятий, предусмотренного предметом закупки.</p> <p>1.3. Исполнитель обязан иметь соответствующий опыт оказания услуг, подтверждаемый приложенными копиями не менее двух экземпляров договоров и соответствующих актов выполненных работ в соответствии с предметом закупки.</p> <p>1.4. Исполнитель обязан к заявке (предложению) приложить обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, при этом относимость к группе лиц определяется в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».</p> <p>2. Исполнитель обязан оказать услуги для Заказчика в соответствии с требованиями и условиями настоящего договора, а именно:</p> <p>2.1. Исполнитель обязан оказать услуги, предусмотренные настоящим Техническим заданием, в соответствии с условиями проекта договора.</p> <p>2.2. Исполнитель обязан подать предложение (заявку-анкету и коммерческое предложение) на оказание услуг, предусмотренных предметом закупки.</p> <p>2.3. Исполнитель обязан иметь соответствующий опыт выполнения работ.</p> <p>2.4. Списки участников согласовываются с Центром.</p> <p>2.5. Мероприятия должны носить практический характер:</p> <ul style="list-style-type: none">- в ходе обучающей программы участники должны иметь возможность разобрать и выполнить практические задания по следующим направлениям: оценка собственных ресурсов (денежный ресурс, опыт в бизнесе, опыт в управлении, целеполагание), сбор минимальной команды для приобретения будущей франшизы согласно ролям, описанным в программе, выбор подходящей бизнес-модели согласно собственным ресурсам и характеристикам личности, отбор не менее 5-ти франшиз согласно чек-листу проверки, ведение первой и второй стадии переговоров с владельцами франшиз;- получить ясное представление о рынке франчайзинга РФ и мира, участниках рынка, перспективах и рисках инструмента франчайзинг;- получить ясное представление о том, на что обращать внимание при рассмотрении	

финансовой модели франшизы любого торгового знака и как защищать данную финансовую модель перед потенциальными инвесторами и бизнес-партнерами;

- мероприятие длится не менее 9-ти часов и занимает не менее 3-х дней (по 3 часа ежедневно). После основных практических блоков мероприятия участники должны иметь возможность общения с авторами, спикерами, экспертами и трекерами Предакселерационной программы в режиме он-лайн в случае, если им нужны разъяснения по темам, пройденным в Предакселерационной программе.

2.6. Общие требования к проведению мероприятия:

- Он-лайн площадка должна соответствовать требованию участия в мероприятии одновременно не менее 50-ти (Пятидесяти) человек, не включая спикеров программы. Такая площадка подбирается и предоставляется Исполнителем самостоятельно для полноценного исполнения Договора;

- Офф-лайн площадка для проведения мероприятий по запуску и завершению Предакселерационной программы должна соответствовать требованию по вместительности не менее чем 50-ти (Пятидесяти) человек, а также иметь оборудованную зону для регистрации участников и трансляции презентационных материалов. Данное помещение обязуется предоставлять Заказчик.

2.7. Исполнитель обязан:

- обеспечить рекламную кампанию в сети Интернет для сбора заявок от граждан, планирующих начать ведение предпринимательской деятельности по системе франчайзинга и желающих ознакомиться с данным инструментом в целях приобретения дополнительных навыков на франчайзинговом рынке РФ, и субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к целевой аудитории;

- обеспечить участие граждан, планирующих начать ведение предпринимательской деятельности по системе франчайзинга, и субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятиях в количестве не менее 100 человек, по 50 человек на один цикл Предакселерационной программы. Всего Исполнитель обязуется провести 2 цикла Предакселерационной программы, соответствующих требованиям мероприятия, указанных в п. 1.6 Приложения №1;

- обеспечить официальный запуск Предакселерационной программы в формате офф-лайн с привлечением местных СМИ и информационных партнеров г. Тамбов. Офф-лайн участие представителей Исполнителя в данном мероприятии обязательно;

- обеспечить официальное завершение Предакселерационной программы в формате офф-лайн с привлечением местных СМИ и информационных партнеров г. Тамбов. Офф-лайн участие представителей Исполнителя в данном мероприятии обязательно;

- разработать программу практических занятий по темам: «История рынка франчайзинга РФ: перспективы и риски», «Оценка собственных ресурсов для вступления во франчайзинговые отношения и выбор бизнес-модели», «Подбор минимальной команды для заключения будущей сделки по Договору коммерческой концессии / Лицензионному договору», «Оценка продающих материалов франшизы в открытых и закрытых источниках», «Оценка финансовой модели франшизы», «План запуска франшизы и первые шаги во франчайзинге»;

- обеспечить приглашение участников путем проведения электронной рассылки по всем полученным заявкам с рекламной кампанией и приглашение их по телефону;

- обеспечить дополнительным техническим оборудованием для проведения тренингов (ноутбуки, флипчарты и пр.);

- сформировать пакеты, содержащие программу, блокнот, ручку, раздаточный материал, в количестве, соответствующем числу участников;

- обеспечить приглашение и работу тренерско-преподавательского состава с квалификацией во франчайзинге не менее 3 (Трех) лет;

- обеспечить предоставление специалистам тренерской группы канцелярских принадлежностей;

- обеспечить трансфер преподавателей, экспертов, а также доставку дополнительного оборудования и инвентаря до места проведения мероприятия и обратно. Исполнитель имеет возможность привлечения третьих лиц для оказания услуг;

- сформировать списки участников тренингов и передать их Центру;

- обеспечить выдачу сертификата каждому участнику по окончании Предакселерационной программы;

- обеспечить треккерскую поддержку участников на каждом практическом задании и в течение 3 (Трех) недель после окончания Предакселерационной программы;
- обеспечить менторскую поддержку франчайзинговыми экспертами и бизнес-наставниками тех участников, которые по окончании Предакселерационной программы заявят инициативу по открытию МСП для последующего заключения Договора коммерческой концессии / Лицензионного договора с любым из торговых знаков франчайзингового рынка РФ, отобранных в ходе практики участника в Предакселерационной программе.
- По окончании Предакселерационной программы сопроводить процедуру заключения сделок по Договору франчайзинга участниками программы в количестве не менее 7-ми (Семи) МСП для последующего трудоустройства в них не менее 14-ти (Четырнадцати) физических лиц на условиях Трудового договора / Договора ГПХ.

2.8. Исполнитель вправе привлекать добровольцев и третьих лиц для организационного и технического обеспечения мероприятий.

2.9. Исполнитель вправе запросить у Заказчика информационную поддержку в части обеспечения коммуникации с представителями местных СМИ и предпринимателями в виде рассылок по базе Заказчика электронных писем с приглашением принять участие в он-лайн и офф-лайн мероприятиях, организуемых Исполнителем. Текст рассылки предоставляется Исполнителем и согласуется Заказчиком отдельно.

2.10. Результатом оказанных услуг станет отбор не менее 40 участников в первый модуль Франчайзингового акселератора.

По результатам оказанных услуг по договору представить в АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» подписанный со своей стороны акт сдачи-приемки оказанных услуг.

Исполнитель обязуется передать Центру отчетные документы, установленные проектом договора, по окончании работ.

Директор АНО «Центр координации поддержки
бизнеса Тамбовской области»

Сафронов И.В.

