

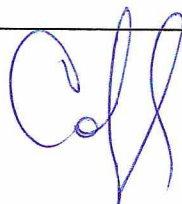
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг

Предмет закупки	Оказание услуг для участника растениеводческого кластера ИП Безбородова М.В. по позиционированию и продвижению продуктов предприятия
Начальная максимальная цена	не более 300 000 рублей РФ
Порядок расчетов	В соответствии с проектом договора
Срок оказания услуг	не позднее 02 декабря 2019 г.
Существенные требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, штатному составу Исполнителя / отчетной документации / иным обязательствам Исполнителя)	
<p>1. Настоящим Техническим заданием (далее – «ТЗ») предъявляются следующие требования к оказываемым услугам (требования к порядку оказания услуг, качественным характеристикам услуг, штатному составу Исполнителя / отчетной документации / иным обязательствам Исполнителя):</p> <p>1.1. Исполнитель обязан оказать услуги, предусмотренные настоящим Техническим заданием в соответствии условиями проекта договора.</p> <p>1.2. Исполнитель обязан подать предложение (заявку-анкету и коммерческое предложение) на организацию и проведение комплекса мероприятий, предусмотренного предметом закупки.</p> <p>1.3. Исполнитель обязан иметь соответствующий опыт выполнения работ, подтверждаемый приложенными копиями не менее двух экземпляров договоров и соответствующих актов выполненных работ в соответствии с предметом закупки.</p> <p>1.4. Исполнитель обязан к заявке (предложению) приложить обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, при этом относимость к группе лиц определяется в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».</p> <p>2. Исполнитель обязан оказать услуги для Заказчика-2 в соответствии с требованиями и условиями настоящего договора, а именно:</p> <p>2.1. Разработка дизайн-макетов упаковки (не менее 5 вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none">- разработка фирменного шрифтового начертания наименования продукта;- разработка дизайна всех коммуникационных поверхностей упаковки;- верстка текстов и подготовка в изготовление. <p>2.2. Разработка дизайн-макетов этикетки (не менее 12 вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none">- разработка фирменного шрифтового начертания наименования продукта;- разработка дизайна всех коммуникационных поверхностей этикетки;- верстка текстов и подготовка в изготовление. <p>2.3. Разработка дизайн-макета и изготовление образца рекламного лифлета формата А4 (1 вид, 2 сложения).</p> <p>2.4. . Разработка дизайн-макета и изготовление образца каталога продукции формата А 4 с подробным описанием состава и конкурентных преимуществ. Организация профессиональной фотосессии продукции Заказчика-2 с привлечением профессионального фотографа с последующей профессиональной обработкой, выбором в каталог и для дальнейшего использования на рекламных материалах.</p> <p>3.2. По результатам оказанных услуг по договору представить Заказчикам отчет, содержащий:</p> <ul style="list-style-type: none">- По окончании оказания услуг по договору предоставить Заказчикам акт оказанных услуг в 3 (трех экземплярах).- утвержденные дизайн-макеты упаковки, этикетки, каталога и рекламного лифлета, фотоматериалы в виде файлов специализированных программ без защиты, или с передачей пароля, с возможностью дальнейшего копирования и использования по электронной почте Заказчика-2 или на флеш-носителе в месте нахождения Заказчика-2;- готовые образцы по согласованию в месте нахождения Заказчика-2.- утвержденные итоговые материалы (дизайн-макеты упаковки, этикетки, каталога, рекламного	

лифлета, фотоматериалы) в виде файлов специализированных программ без защиты или с передачей пароля, по электронной почте Заказчика-1 или на флеш-носителе по согласованию в месте нахождения Заказчика-1 или путем направления по электронной почте Заказчика-1, указанной в реквизитах.

Директор АНО «Центр координации поддержки
бизнеса Тамбовской области»



Сафронов И.В.